



PLA DE DIFUSIÓ CENTRE D'ESTUDIS DEMOGRÀFICS

Bellaterra, 1 de juliol de 2016

ÍNDEX

0.- Resum executiu	1
1.- Introducció	3
2.- Objectius del Pla de Difusió del CED	4
3.- Responsables i actors (interns) del procés de difusió	4
4.- Política de difusió del CED	4
4.1.- Imatge i crèdits institucionals	4
4.2.- Autoria	5
4.3.- Agraïments	5
5.- Informació a difondre	5
5.1.- Els resultats dels projectes	5
5.2.- Altres informacions per a difondre	6
6.- Com fem la difusió: Eines i canals	6
6.1.- Publicacions	6
6.2.- Congressos i altres esdeveniments científics	7
6.3.- Pàgina Web	7
6.4.- Butlletí informatiu del CED	7
6.5.- Mitjans de comunicació	8
6.6.- Xarxes socials	8
6.7.- Arxiu fotogràfic, audiovisual i de presentacions del CED	8
6.8.- Memòria d'Activitats del CED	9
7.- A qui fem difusió	9
8.- Pautes per concretar el Pla de Difusió de cada projecte	9
Annexos:	
1.- Regulació i principis a tenir en compte en la difusió de la recerca	13
2.- Estudi preliminar del procés de difusió en el Centre d'Estudis Demogràfics	15

RESUM EXECUTIU:

L'objectiu general del pla de difusió del CED és el de proporcionar al personal investigador del CED les pautes d'actuació per a la difusió de la seva recerca i les eines que té al seu abast perquè arribi al públic adequat, prioritzant la filosofia d'accés obert en compliment de la Llei de la Ciència i la normativa europea.

A fi d'homogeneïtzar i donar una major visibilitat al CED en tots els actes i activitats que participi el personal del Centre, s'ha d'emprar la imatge i els crèdits institucionals, i seguir la Normativa sobre propietat intel·lectual pel què fa l'autoria i als agraïments.

Visibilització

- És molt important utilitzar sempre la imatge institucional del CED en tots els documents i activitats que es realitzin, com a forma de fer visible la nostra recerca¹.
- En tots els documents o sempre que se citi el nom de l'autor o autora cal posar a continuació la pertinença al "Centre d'Estudis Demogràfics", i, si és possible el logo del CED, seguit de "CERCA Programme / Generalitat de Catalunya"².
- En el cas del personal associat, la filiació al "Centre d'Estudis Demogràfics" també ha de quedar identificada.
- Opcionalment es pot optar també per afegir en anglès "Centre for Demographic Studies".
- Autor o autora és qui ha contribuït de manera substancial al desenvolupament del projecte, a l'anàlisi i a la interpretació de les dades, a la preparació de les comunicacions, els informes i/o a les publicacions resultants.
- Tots els coautors d'una publicació, han de conèixer el text, han d'acceptar el resultat final i, per tant, són coresponsables del contingut.
- Pel que fa a l'ordre dels autors en les publicacions, es recomana que apareguin per ordre alfabètic o bé, si la contribució de cada autor és diferent, per ordre de dedicació.
- Cal esmentar les entitats que han subvencionat la recerca, anotant la institució i la referència del projecte, sempre que no manifestin el contrari.
- En els agraïments es farà referència a les persones i institucions que, tot i no poder ser considerats autors, han col·laborat d'una forma o altra amb la recerca.

Publicacions, congressos i altres esdeveniments científics

- Cal difondre els principals resultats de la recerca i cal prioritzar-ne la seva publicació en les editorials o revistes de més prestigi de l'especialitat, donant rellevància a les publicacions en accés obert.
- Des de la Unitat de Gestió i Difusió de la Recerca s'informa i s'assessora sobre els sistemes internacionals i nacionals d'indexació en Ciències Socials. També es dona recolzament en la redacció del Pla de difusió obligatori en algunes convocatòries de finançament de la recerca.
- El Protocol de Publicacions i el Codi de Bones Pràctiques del Centre d'Estudis Demogràfics són dos documents a tenir presents abans d'iniciar la redacció d'un article o comunicació per un congrés.
- Una vegada editada una publicació, els autors n'han d'informar a la Unitat de Gestió i Difusió de la Recerca, qui en farà la difusió a la pàgina web del CED, a les xarxes socials, al butlletí informatiu i la incorporarà, si s'escau al repositori DDD de la universitat. Igualment cal informar de les conferències, ponències o comunicacions que es presentin a cursos, congressos i altres esdeveniments científics, per poder-ne fer la difusió que calgui en cada cas.

¹ A la intranet del CED, carpeta Sistema de Qualitat, es pot trobar el logo en les seves diferents opcions, les imatges i el material institucional (com el model de carta o de presentacions en powerpoint) que tots els membres del CED han d'utilitzar.

² És important citar-ho sempre igual per poder-ne fer seguiment a les bases de dades bibliogràfiques de la WoS.

PLA DE DIFUSIÓ DEL CENTRE D'ESTUDIS DEMOGRÀFICS (CED)

1.- INTRODUCCIÓ

El Centre d'Estudis Demogràfics (CED) és un centre multidisciplinar dedicat a la recerca i formació en demografia. Dins del seu àmbit, està considerat un dels centres més prestigiosos d'Europa. La recerca del CED s'organitza en sis àrees principals: Demografia històrica; Fecunditat i famílies; Educació i treball; Salut i envelliment; Migracions, mobilitat i habitatge; i Migracions internacionals. Quan a la formació, el CED, en col·laboració amb el Departament de Geografia de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) ofereix els únics programes íntegrament dedicats a la formació en demografia i estudis de la població d'Espanya: el Màster oficial en Estudis Territorials i de la Població, especialitat en Demografia i el Doctorat en Demografia. El CED també participa i és membre fundador de l'European Doctoral School of Demography (EDSD).

Des dels seus inicis, el 1984, el CED ha tingut una política activa de difusió de la recerca:

- Fomenta la participació del personal investigador (tant sènior com junior) en congressos i seminaris nacionals i internacionals.
- Ofereix assessorament per publicar en revistes amb avaluadors externs (*peer review*).
- Potencia la participació en els mitjans de comunicació adoptant mesures per regular la propietat intel·lectual.
- Proporciona l'accés obert a la base de dades històrica de la població de la Catalunya així com a la base de microdades censals d'abast europeu, amb seu al CED, l'*Integrated European Census Microdata* (IECM), i que forma part de l'*Integrated Public Use Microdata Series* (IPUMS) del Minnesota Population Center (MPC).

El 2009 es va formalitzar la *Unitat de Gestió i Difusió de la Recerca*, per donar suport a una part molt rellevant de les investigacions com és la de difondre i comunicar el resultat del nostre treball. Es busca implicar en la recerca als diversos actors: la comunitat científica, els responsables polítics, les empreses i institucions, i la societat en general.

Des del 26 de febrer de 2016, el CED té el reconeixement de la Comissió Europea com a Centre "HR Excellence in Research" pel seu propòsit de millora en la gestió dels recursos humans per a la recerca. Així, el Pla d'Acció HRS4R 2016-2019 estableix com a objectius estratègics en l'àrea de difusió: 1) Redactar i aprovar un Pla de Difusió i 2) Promoure la política d'accés obert de les publicacions. El present document dóna compliment als objectius d'aquest Pla d'Acció, essent el context d'actuació per a l'acompliment dels principis ètics i socials que marca el Pla en referència als principis de la Carta Europea dels investigadors i que s'expliciten en l'annex 1.

Previ a la redacció d'aquest Pla de Difusió, a principis de 2016 es va realitzar un estudi preliminar per determinar la situació i context del qual es partia (annex 2): s'avaluaren les fortaleses, oportunitats, debilitats i amenaces per a la difusió de la recerca en el CED (matriu DAFO); es concretà quins eren els responsables i actors interns del procés de difusió; de què es feia difusió; quines eines i canals empràvem; a qui es dirigia la informació i, els mecanismes del CED per avaluar la difusió de la recerca. Finalment, es recolliren propostes de millora. Aquest estudi preliminar ha estat la base del Pla de Difusió que es desenvolupa tot seguit.

2.- OBJECTIUS DEL PLA DE DIFUSIÓ DEL CED

L'objectiu general del pla de difusió del CED és el de proporcionar al personal investigador del CED, les pautes d'actuació per a la difusió de la seva recerca.

Es marquen els següents objectius específics:

- Assenyalar qui són els responsables i actors (interns) del procés de difusió.
- Homogeneïtzar la política de difusió donant una major visibilitat corporativa.
- Determinar la informació a difondre.
- Compilar les eines i canals de difusió del Centre.
- Establir pautes pel Pla de Difusió de cada projecte o activitat.

3.- RESPONSABLES I ACTORS (INTERNES) DEL PROCÉS DE DIFUSIÓ

Sota les directrius de Direcció, amb qui es dissenya i es revisen les propostes generals d'actuació en matèria de difusió, la Unitat de Gestió de Projectes i de Difusió es coordina amb:

- El personal investigador: en tot allò que faci referència al Pla de Difusió de cada projecte, en l'organització de congressos, seminaris o altres actes de difusió del coneixement com pot ser l'edició del *working paper*, *Papers de Demografia*, el butlletí científic *Perspectives Demogràfiques* o per l'atenció als mitjans de comunicació.
- Amb l'Àrea de Docència: per l'organització de Seminaris acadèmics.
- Amb l'Àrea d'Informàtica: pel manteniment i actualització dels continguts de la pàgina web, específicament, pel que fa al disseny de la pàgina i als recursos audiovisuals.
- Amb tot el personal del CED: per l'actualització del contingut de la pàgina web, l'edició del butlletí informatiu mensual, la memòria d'activitats i el manteniment de les xarxes socials: Facebook i Twitter.

4.- POLÍTICA DE DIFUSIÓ DEL CED

El Pla de Difusió del CED ve regulat pels principis ètics i professionals que s'assenyalen a l'annex 2 d'aquest Pla i pren en consideració el Codi de bones pràctiques en la recerca de la UAB.

A fi d'homogeneïtzar i donar una major visibilitat al CED, en tots els actes i activitats que participi el personal del Centre, s'ha d'emprar la imatge i els crèdits institucional, i tenir en compte diversos aspectes en els agraïments i l'autoria que, tot seguit es mencionaran.

4.1.- Imatge i crèdits institucionals

Des d'inicis de 2016, el CED té nova imatge institucional.

- A la intranet del CED, carpeta *Sistema de Qualitat*, es pot trobar el logo en les seves diferents opcions, les imatges i el material institucional (com el model de carta o de presentacions en *powerpoint*) que tots els membres del CED han d'utilitzar.
- És molt important utilitzar sempre la imatge institucional del CED en tots els documents i activitats que es realitzin, com a forma de fer visible la nostra recerca.
- En tots els documents o sempre que se citi el nom d'un/a investigador/a cal posar en un lloc visible la pertinença al "Centre d'Estudis Demogràfics" i el logo, així com l'adscripció del Centre al Programa CERCA, referenciant "CERCA Programme / Generalitat de Catalunya" .
- En el cas del personal associat, la filiació al "Centre d'Estudis Demogràfics" també ha de quedar identificada.

- Opcionalment es pot posar també en anglès (“Centre for Demographic Studies”), sempre conservant el nom en català.
- Tot el personal disposa de targetes de presentació, homogeneïtzades amb el logo del CED.

4.2.- Autoria

Cal seguir la “Normativa sobre la Propietat Intel·lectual i Industrial del CED”:

- Un/a autor/a és qui ha contribuït de manera substancial al desenvolupament del projecte, a l’anàlisi i a la interpretació de les dades, a la preparació de les comunicacions, els informes i/o a les publicacions resultants.
- Tots els coautors d’una publicació, han de conèixer el text, han d’acceptar el resultat final i, per tant, són corresponsalies del contingut.
- Pel que fa a l’ordre dels autors en les publicacions, es recomana que apareguin per ordre alfabètic o bé, si la contribució de cada autor és diferent, per ordre de dedicació.

4.3.- Agraïments

Tot acte de difusió d’una recerca ha de comptar amb l’apartat d’agraïments on han de constar:

- Les entitats que han subvencionat la recerca, anotant la institució i la referència del projecte, sempre que no manifestin el contrari.
- Les persones i institucions que, tot i no poder ser considerats autors, han col·laborat d’una forma o altra amb la recerca.

5.- INFORMACIÓ A DIFONDRE

La font principal de la difusió que es realitza en el CED prové dels resultats dels projectes de recerca del Centre, tot i que, també es difonen resultats de recerques d’investigadors d’altres institucions o altre tipus d’informació d’interès intern o extern, ja sigui de tipus científic, de gestió o de coordinació.

5.1.- Resultats dels projectes

Cadascun dels projectes desenvolupats en el CED portarà associat un Pla de Difusió específic del projecte que s’haurà d’emmarcar en el Pla de Difusió del CED. D’aquí es deriva la imprescindible col·laboració i coordinació entre personal investigador i la Unitat de Gestió de Projectes i de Difusió.

Pel que fa a cada projecte, cal distingir aquells desenvolupats a través de:

Convenis o contractes:

- L’existència de clàusules en el conveni o contracte poden impedir difondre els resultats de la recerca. En tot cas, cal planificar com es presenta el projecte a l’ens contractant.

Convocatòries competitives:

- En les convocatòries competitives es demana el Pla de Difusió del projecte.
- En redactar el Pla de Difusió caldrà adaptar-lo al que s’estipula a cada convocatòria, establint un marc general del què es difon, a qui, quan i com.
- En les convocatòries competitives és habitual trobar la figura dels “Ens Promotors Observadors-EPOs”, referint-se a empreses o institucions que poden estar interessades en els resultats dels projectes que es proposen i que caldrà tenir molt presents en el Pla de Difusió.

5.2.- Altres informacions per a difondre

El tipus i quantitat d'informació susceptible de difondre's és múltiple. Per posar uns exemples:

Dins l'àmbit intern:

- Comunicats de direcció i d'àrees de gestió.
- Noves incorporacions i baixes de personal.
- Convocatòries públiques o privades de finançament de projectes de recerca.
- Us d'infraestructures i espais comuns.

Dins l'àmbit intern i extern:

- Nous projectes concedits.
- Informació sobre noves publicacions científiques i presentacions.
- Presència del personal investigador a esdeveniments científics.
- Premis i distincions rebuts pel CED o pels seus investigadors.
- Agenda d'esdeveniments científics, seminaris interns, presentacions de tesis, jornades de divulgació...

6.- COM FEM LA DIFUSIÓ: EINES I CANALS

Les eines i canals més emprats actualment per a la difusió de la recerca i altra informació rellevant del CED són:

- Les publicacions editades i/o alienes al Centre.
- L'organització o participació en congressos, seminaris o altres actes de difusió del coneixement.
- La pàgina web institucional i les específiques de cada grup de recerca.
- El butlletí informatiu mensual.
- Els mitjans de comunicació.
- Les xarxes socials (Facebook, Twitter i YouTube).
- L'arxiu fotogràfic, audiovisual i de presentacions del CED.
- Les memòries d'activitat.

6.1.- Publicacions

El CED fomenta que els principals resultats de la recerca es publiquin en les editorials o revistes de més prestigi en demografia, donant rellevància a les publicacions en accés obert i al seu arxiu en repositoris institucionals (en compliment de la Llei 14/2011, d'1 de juny, de la Ciència, la Tecnologia i la Innovació" i d'Horitzó 2020 de la Comissió Europea).

El 20 de maig de 2016, el CED va signar un conveni de col·laboració amb el Dipòsit Digital de Document (DDD)-Biblioteca de ciències socials de la UAB. D'aquesta forma, totes les publicacions del personal del CED són dipositades al DDD, tenint així un enllaç electrònic (*url*) permanent.

A efectes de tràmits, cal distingir entre aquelles publicacions editades i /o coordinades pel propi Centre o per un grup de recerca o un membre del CED, d'aquelles que es presenten per publicar externament. Les activitats i recolzament que ofereixen Direcció i les àrees de gestió són:

Publicacions editades pel CED

- De forma periòdica s'edita "Papers de Demografia", un document de treball on es publiquen les recerques que es desenvolupen en el CED. La normativa de publicació es recull en el "Protocol de publicacions del Centre d'Estudis Demogràfics".
- Des de gener de 2016, s'edita el butlletí científic "Perspectives demogràfiques" un butlletí amb periodicitat trimestral, pensat per apropar a la societat, de forma didàctica, els aspectes més rellevants de la demografia. La coordinació d'aquest butlletí recau en la Direcció i Sots direcció del CED.

Publicacions coordinades pel CED o per algun dels seus grups de recerca

- S'estableix, per a cada cas concret, un esquema d'actuació, coordinació i supervisió del procés d'edició.
- Cerca de finançament per a la publicació.
- Sessió de presentació de la publicació i difusió.

Documents per publicar de forma totalment externa al CED

- Des de la Unitat de Gestió i Difusió de la Recerca s'informa i s'assessora sobre els sistemes internacionals i nacionals d'indexació en Ciències Socials.

En tots els casos, una vegada editada la publicació:

- Els autors n'han d'informar a la Unitat de Gestió i Difusió de la Recerca qui en farà la difusió a la pàgina web, a les xarxes socials i al butlletí informatiu del CED.
- S'incorporarà la publicació, si s'escau, al repositori de la UAB (DDD).

6.2.- Congressos i altres esdeveniments científics

Cada any, el CED organitza un Cicle de Conferències i diversos seminaris de recerca, jornades o congressos, ja sigui a nivell de Centre, en el marc d'un dels grups de recerca o en col·laboració amb altres organismes nacionals o internacionals.

Actes científics, Cicles de Conferències o cursos especialitzats en l'ensenyament de tècniques i continguts demogràfics organitzats des del CED:

- Difondre l'acte a través dels llistats d'adreces de correu electrònic, les xarxes socials, la web, el butlletí informatiu i els cartells, pòsters o díptics.
- Informar de l'activitat als mitjans de comunicació (si s'escau).
- Per algunes conferències i, previ permís del/de la ponent, es grava, es realitzen fotografies de l'acte i s'arxiva una còpia de la presentació (materials que formaran part dels fons audiovisual, fotogràfic i de presentacions del CED).
- Des de la Unitat d'informàtica i Banc de Dades s'edita el vídeo i es penja a les diferents xarxes socials.

Participació en els esdeveniments científics internacionals i nacionals:

- Seguiment de les participacions dels membres del CED i difusió a la web i xarxes socials.
- La Unitat de Gestió i Difusió de la Recerca es fa càrrec, si es dona el cas, d'estands de difusió i transferència de coneixement en els Congressos, Fires o en altres actes.

6.3.- Pàgina web

El CED disposa de la seva pàgina web renovada a principis de 2016. Periòdicament s'actualitzen els continguts de la pàgina web del CED.

La pàgina web aporta informació sobre les persones, les línies de recerca, els projectes, la docència, els diferents esdeveniments científics i les activitats organitzades o en les que participen membres del Centre, el banc de dades demogràfiques, el fons bibliotecari, així com informes, memòries de resultats i publicacions.

Aquesta informació nodreix el "Butlletí informatiu" mensual, les xarxes socials del CED i la "Memòria d'activitat" anual.

Alguns grups de recerca tenen les seves pròpies pàgines web o blogs.

6.4.- Butlletí informatiu del CED

Mensualment, la Unitat de Gestió i Difusió de la Recerca edita el butlletí digital del CED, on es publiquen:

- Les activitats de difusió de la recerca organitzades pel CED tals com les aportacions a congressos o a altres activitats professionals de difusió o de transferència del coneixement.

- Les noves publicacions.
- El seguiment de les activitats de formació en demografia del CED.
- Les notícies rellevants pel CED o pels seus membres.

La informació prové de la pròpia activitat investigadora. El Butlletí informatiu s'envia per correu electrònic a les persones interessades (prèvia subscripció) i a l'Àrea de Comunicació de la UAB.

6.5.- Mitjans de comunicació

La presentació de resultats a través dels mitjans de comunicació ha d'incloure sempre una explicació de caràcter divulgatiu o una part de la presentació adaptada a públics no especialitzats. El CED compta amb el suport de l'Àrea de Comunicació de la UAB.

Atenció als mitjans de comunicació que sol·liciten informació:

- La Unitat de Gestió i Difusió de la Recerca atén, en primer lloc, als mitjans de comunicació que contacten amb el CED.
- Se sol·licita a l'investigador/a més adient, segons el tema, per atendre al mitjà de comunicació.

Difusió de les recerques del CED a través dels mitjans de comunicació:

- Es deriva la informació més destacada del mes, que s'inclou en el Butlletí informatiu del CED a l'Àrea de Comunicació de la UAB per ampliar la seva difusió.
- Se seleccionen possibles temes susceptibles de fer-ne una difusió més àmplia en els mitjans.

Per actes organitzats des del CED, recerques més específiques o el Butlletí científic *Perspectives Demogràfiques*:

- Es redacta una nota/es de premsa entre l'investigador/a principal que organitza l'acte o és autor de la recerca i el Servei de Comunicació de la UAB.
- Des de l'Àrea de Comunicació de la UAB o del CED es fa difusió de la nota de premsa en els mitjans.
- Es fa el seguiment de la notícia i es compilen els documents emesos en els mitjans de comunicació (premsa, àudio, audiovisuals,...).
- En fa difusió a les xarxes socials i eines de divulgació del CED (Web, Memòries,...).

6.6.- Xarxes socials

La participació del CED, en concret a Facebook i a *Twitter* es va iniciar a finals de juny 2016. En el futur es preveu que les conferències realitzades en el CED, s'editin i puguin visualitzar-se a través d'un canal de *YouTube* del CED. Quan al contingut:

- La pròpia activitat del CED aporta molts continguts a les xarxes socials: publicacions, aportacions a congressos, participació en els mitjans de comunicació, entre d'altres.
- Es poden trobar continguts que deriven d'altres institucions, agències científiques o premsa que tracten temes afins a la demografia o als estudis de població.

En termes generals es preveu una mitjana de tres entrades diàries a les xarxes.

6.7.- Arxiu fotogràfic, audiovisual i de presentacions

El CED disposa, des dels seus inicis, d'un arxiu fotogràfic que reflecteix la història del Centre.

Al 2011 es va establir un arxiu audiovisual amb les gravacions de les principals conferències impartides en el CED. Algunes d'elles es poden visualitzar en el canal de YouTube del Centre.

Totes les presentacions (*PowerPoint*) de seminaris i conferències realitzades en el CED es guarden en un arxiu, previ permís, mitjançant autorització signada, dels seus autors.

S'estudia la possibilitat de tenir un arxiu que agrupi les presentacions i els pòsters que es presenten en els diversos Congressos i actes.

6.8.- Memòria d'activitat

La "Memòria d'activitat" del CED s'edita, en format digital, una vegada a l'any i se'n fa difusió a la web del CED. Recull tots els projectes, publicacions i participacions del personal investigador en actes científics, professionals o de divulgació.

7.- A QUI FEM DIFUSIÓ

Segons la informació a difondre, aquesta anirà dirigida a un tipus de receptor o altre i, segons aquest receptor, hi haurà un tipus d'eina o canal de difusió preferent. A efectes operatius, s'han classificat els receptors en:

Interns del CED:

- Personal investigador i de gestió
- Personal administratiu

Àmbit científic:

- Investigadors sèniors, juniors, en formació
- Estudiants universitaris
- Universitats i entitats científiques
- Centres de recerca i associacions de demografia

Sector públic:

- Polítics
- Gestors públics
- Tècnics

Sector privat:

- Empreses
- Professionals, tècnics i experts

Mitjans de comunicació:

- Periodistes
- Gabinets de comunicació

Societat en general:

- Famílies
- Escoles
- Associacions

S'utilitzen els indicadors del Contracte Programa per avaluar el nombre i l'impacte de les iniciatives de difusió. En l'apartat 6 de l'Annex 2, s'enumeren els actuals i s'afegeix una relació d'altres indicadors susceptibles de tenir en compte.

8.- PAUTES PER CONCRETAR EL PLA DE DIFUSIÓ DE CADA PROJECTE

Una de les conclusions de l'estudi preliminar del procés de difusió ha estat el fet que calia una major tasca de concreció, de programació i singularització de cada pla individual i de cada activitat de difusió a fi de poder obtenir uns majors resultats i optimització dels recursos.

Per assolir aquesta fita, es proposa que cada projecte i, de forma més concreta, cada activitat de difusió hauria de portar associada la "Fitxa d'estudi i programació" (veure model) en la que hi figuri:

- L'objectiu general i específics que es volen assolir.
- Les accions associades a cada objectiu.
- Els responsables.
- Els recursos humans i materials de què es disposa i/o que es necessiten.
- Els indicadors que s'utilitzaran per avaluar l'èxit de l'activitat.

Fitxa d'Estudi i Programació de la Difusió del CED
Activitat:
Investigador principal:
Data de realització:
Lloc:

Objectius general	Objectius específics	Accions a realitzar	Responsable	Recursos humans	Recursos materials disponibles /necessaris	Indicadors avaluació	Assoliment objectius	Observacions	
1.-	1.1.-	Acció 1: Acció 2:	Nom i cognoms e-mail	Nom i cognoms e-mail	Disponibles: Necessaris:	Citar i explicar	Avaluar assoliment		
	1.2.-	Acció 1: Acció 2:			Nom i cognoms e-mail	Disponibles: Necessaris:			Citar i explicar
	1.3.-	Acció 1: Acció 2: Acció 3:			Nom i cognoms e-mail	Disponibles: Necessaris:			Citar i explicar
2.-									

I de forma paral·lela, la "Fitxa d'estudi econòmic de l'activitat de difusió", on cal anotar les despeses previstes, la font de finançament i la despesa final real.

Fitxa d'Estudi Econòmic de l'Activitat de Difusió
Activitat:
Investigador principal:
Data de realització:
Lloc:

Despeses per capítols i subcapítols *	Despesa prevista	Despesa real	Projecte finançador	Observacions
Despeses d'organització i realització: Honoraris personal contractat i/o becarí Documentació Papereria (pòsters, díptics,...) Gravació sessions Lloguer de sales Càtering Compra de material Despeses dels ponents: Viatges Des d'Espanya Des d'Europa Des d'altres indrets Allotjament Honoraris ponents Altres:				

* En funció de l'activitat es comptabilitzaran unes o altres despeses.
 Les quantitats es troben regulades per la normativa del CED, DOGC i BOE.

D'aquesta forma, es podrà planificar la millor estratègia per a difondre l'activitat concreta, preveure els possibles riscos i avançar en la proposta de solucions.

El CED posa a disposició del personal investigador, els recursos humans de gestió, les eines i els canals de difusió del Centre.

ANNEXOS:

ANNEX 1.- Regulació i principis a tenir en compte en la difusió de la recerca

D'acord al *Action Plan 2016-2019* del CED, els capítols i principis que recauen sobre el Pla de Difusió són:

Àrea I: Aspectes ètics i professionals

- I.1.- Llibertat d'investigació:

- o La llibertat d'investigació dels membres del CED s'emmarca dins l'àmbit de recerca del CED.
- o La llibertat d'investigació i de difusió està subjecta als principis ètics expressats en les declaracions internacionals.

- I.2.- Principis ètics

- o Per damunt de tota recerca, estan els principis ètics expressats en les declaracions internacionals.

Pel que fa a la protecció de dades:

- o Al 2008, el CED va posar en marxa els processos d'acompliment de la "Llei Orgànica 15/1999", de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal (BOE núm. 298 de 14 de desembre de 2007). Aquesta llei afecta tant a les dades administratives i de recerca i formació del CED, com a les dades estadístiques explotades en la recerca.
- o La Unitat de Banc de Dades i Informàtica va redactar el corresponent "Procediment de protecció de dades" (veure procediment P-03.3), en el que s'explicita que, com a mesures d'aplicació de la llei, tots els membres del CED han signat un document de compromís que fa referència al respecte a la llei de protecció de dades.
- o La Comissió Europea també vetlla pel compliment dels principis ètics en la recerca. En aquest aspecte, tot investigador/a ha d'explicitar les mesures que aplicarà per no incórrer en cap tema de la "Ethics issues table" d'H2020. En el cas de les recerques desenvolupades en el CED cal tenir en consideració "les dades de caràcter personal", situació que es fa més complexa, quan les dades provenen dels anomenats "Països tercers" (*Third Countries*), en poder tenir legislacions que no vetllen o ho fan en menor mesura, pel principi ètic.
- o En termes generals, la recerca del CED es basa en dades d'ús públic, prèviament anonimitzades, provinents d'instituts oficials d'estadística.
- o Pel que fa a les microdades d'ús restringit, el CED respecta la política de cada centre proveïdor d'informació, així com el compliment de la normativa de difusió que apliquin.
- o Algunes recerques del CED es basen en dades personals provinents d'enquestes i entrevistes qualitatives. El personal investigador haurà de concretar, prèviament, les mesures dirigides a complir els principis ètics.
- o En cas de dubte, es pot consultar la "Comissió d'Ètica i Experimentació Animal i Humana" de la UAB.

- I.3.- Responsabilitat professional del personal investigador

- o Ha de fer tot el possible per garantir que la seva recerca sigui rellevant per a la societat i que no sigui duplicada.
- o Ha d'evitar el plagi de tot tipus i respectar el principi de la propietat intel·lectual. En investigacions dutes a terme en col·laboració, cal tenir en compte el principi de propietat conjunta.

- Ha de garantir, en cas de delegar algun aspecte de la seva feina, que la persona a qui es delega té la competència per dur-la a terme.
 - Es remet al "Codi de bones pràctiques en la recerca", aprovat a l'Acord del Consell de Govern de la UAB, de 30 de gener de 2013.
 - El CED es reserva el dret de suspendre l'activitat de l'investigador si considera que ha tingut una conducta professional irresponsable.
- I.5.- Obligacions legals dels membres del CED
- Estan informats del procediment intern de "Gestió del Sistema de Recursos Humans" (P-01); de la "Normativa sobre la Propietat Intel·lectual i Industrial del CED" i del seu compromís respecte a la "Llei de Protecció de Dades".
 - Han de fer constar clarament, en els treballs o activitats fruits de la recerca o de les tasques de gestió, la seva adscripció al CED. En el cas del personal associat, la afiliació al CED també ha de quedar identificada.
 - Cal referenciar i agrair a les entitats que han subvencionat la recerca, anotant la institució i la referència del projecte, sempre que no manifestin el contrari.
- I.8.- Difusió i explotació dels resultats de la recerca per part del personal investigador
- El personal investigador, especialment el sènior, s'ha d'assegurar que els resultats de la seva investigació es difonguin, no només en l'àmbit acadèmic sinó també a la societat en general i serveixin per fer o millorar polítiques públiques front als reptes socials.
 - El CED fomenta que tots els resultats de la recerca siguin presentats en els principals congressos internacionals i nacionals i, que aquests, siguin publicats en les editorials o revistes de més prestigi en demografia.
 - Han de dipositar els articles que provenen de projectes finançats amb recursos públics, en accés obert i en un repositori institucional.
 - En virtut de la Llei 14/2011, d'1 de juny, de la Ciència, la Tecnologia i la Innovació, tots els articles acceptats per ser publicats en publicacions de recerca seriades o periòdiques, resultat d'una activitat investigadora finançada en el marc del Pla Estatal, ha d'estar en accés obert.
 - Els articles amb *peer review* que deriven de projectes finançats per Horitzó 2020 de la Comissió Europea, han d'estar en accés obert.
 - El CED assessora, facilita els mitjans materials i humans i fomenta que la producció científica es dipositi, en accés obert, en un repositori institucional, en aquest cas, el de la UAB.
- I.9.- Compromís social
- El personal investigador s'ha d'assegurar que les seves recerques es posin a l'abast, entre altres, de la ciutadania en general, amb una forma i llenguatge comprensible fora de l'àmbit acadèmic.
 - Cal afavorir una major implicació i col·laboració mútua entre la recerca i la ciutadania.

Àrea III: Condicions de treball i seguretat social

- III.3.1.- Drets de la propietat intel·lectual
- El Consell de Govern del CED, en data 29 d'octubre de 2012, va aprovar la "Normativa sobre la Propietat Intel·lectual i Industrial", d'aplicació per a tot el personal investigador i totes les recerques del Centre.

ANNEX 2.- Estudi preliminar del procés de difusió

1. Introducció i objectius de l'estudi

Des del 26 de febrer de 2016, el Centre d'Estudis Demogràfics (CED) té el reconeixement de la Comissió Europea com a Centre "HR Excellence in Research" pel seu propòsit de millora en la gestió dels recursos humans per a la recerca. El corresponent Pla d'Acció HRS4R 2016-2019 estableix com a objectius estratègics en l'àrea de difusió: 1) redactar i aprovar un Pla de Difusió i 2) promoure la política d'accés obert de les publicacions.

Previ a la redacció del Pla de Difusió, s'ha realitzat un estudi preliminar per determinar la situació i context del que es parteix, marcant-nos els següents objectius específics:

- Copsar quines són les "Debilïtats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats" (anàlisi DAFO).
- Veure qui són els responsables i actors interns del procés de difusió.
- Analitzar què es difon.
- Concretar les eines que s'estan o poden ser utilitzades.
- Anotar quins mecanismes té el CED per avaluar la difusió de la recerca.

2. Anàlisi DAFO per avaluar l'estat de la difusió en el CED

Com s'evidencia amb l'anàlisi DAFO (mètode de planificació estratègica per avaluar les Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats), el CED presenta unes fortaleses i oportunitats que fan que la gestió de la difusió parteixi d'un marc molt positiu. En destaca la imatge institucional del CED en l'àmbit demogràfic, el gran potencial d'informació per a difondre o els recursos humans que en formen part. A més, ja s'utilitza un ampli ventall d'eines i canals per a transmetre les activitats i resultats de la recerca. Amb tot, cal analitzar més detingudament amb Direcció, les seves debilitats i amenaces a fi de trobar solucions per mitigar al màxim els trets o factors negatius.

Origen Intern (atributs de l'organització)

Fortaleses	Debilïtats
<ul style="list-style-type: none"> - Únic centre de recerca de Catalunya especialitzat en demografia. - Centre generador d'informació. - Recerca organitzada en àrees concretes que engloben un univers ampli de la demografia i dels estudis de població. - Gran potencial en recursos humans. - Personal investigador especialitzat en diversos temes. - La participació en els mitjans de comunicació (TV, ràdio, premsa) recau en molts investigadors/es. - Recursos humans motivats i conscienciats de la importància de la difusió. - Eines i canals de difusió de la recerca que ja venen desenvolupant-se en el CED des de fa anys. - Capacitat d'adaptació als nous reptes en difusió de la recerca (xarxes socials,...). - Recent renovació de la imatge institucional del CED (web, logos) 	<ul style="list-style-type: none"> - La difusió de la recerca comporta molt temps i dedicació. - Personal encarregat de la difusió no especialitzat. - No es dóna la suficient importància a emprar la imatge institucional. - Participar en els mitjans no agrada a tothom. - Deficient nivell d'anglès. - Personal poc preparat per modificar "els registres" en funció de l'eina de difusió.

	Oportunitats	Amenaces
Origen Extern (atributs de l'entorn)	<ul style="list-style-type: none"> - Augment de la consideració internacional dels investigadors del CED. - Increment de projectes competitiu que es desenvolupen amb col·laboració d'altres centres. - Participació en gran nombre de congressos nacionals i internacionals. - Publicació de la recerca en revistes indexades a nivell internacional. - El CED forma part de la <i>Population Europe Network</i>, xarxa que reuneix els centres de recerca europeus, líders en demografia. - El CED és la seu de l'<i>Integrated European Census Microdata</i> (IECM) formant part de l'IPUMS del Minnesota Population Center. - Els mitjans de comunicació tenen de referència al CED en temes sociodemogràfics. - El personal de la Unitat de Difusió es va formant en les noves tècniques i eines de difusió de la recerca. - El CED, com a centre de l'<i>Esgfera UAB</i>, té el suport humà i d'infraestructures en la difusió de la universitat, en concret en l'àmbit dels mitjans de comunicació i en les eines de publicació en accés obert (Dipòsit Digital de Documents-DDD). 	<ul style="list-style-type: none"> - El finançament d'algunes recerques fruit d'encàrrecs, implica l'exclusivitat de la totalitat o de part dels resultats i, conseqüentment, de la seva difusió. - L'atenció als mitjans de comunicació (TV, ràdio i premsa), treu temps a la recerca. - Els mitjans de comunicació (premsa), no sempre reflecteixen adequadament els missatges dels investigadors.

3. Responsables i actors (interns) del procés

Sota les directrius de Direcció, amb la que es dissenya i es revisen les propostes generals d'actuació en matèria de difusió, la Unitat de Gestió de Projectes i de Difusió es coordina amb tot el personal del CED i, més específicament amb el personal investigador, en tot allò que fa referència al Pla de Difusió de cada projecte; amb l'Àrea de Docència, per l'organització de seminaris acadèmics; amb l'Àrea d'Informàtica, pel manteniment i actualització dels continguts de la pàgina web; i amb la persona encarregada de les xarxes socials.

La tasca de la Unitat de Gestió de la Recerca i Difusió és, a banda de col·laborar en la gestió de cada projecte, la d'homogeneitzar i coordinar la difusió global del CED.

4. De què es fa difusió?

El tipus i quantitat d'informació susceptible de difondre's és múltiple tot i que la font principal de la difusió que es realitza en el CED prové dels resultats dels projectes desenvolupats en el Centre. Cadascun d'ells porta o hauria de portar associat un Pla de Difusió propi de cada projecte que s'haurà d'emmarcar en el Pla de Difusió del CED. D'aquí es deriva la imprescindible col·laboració i coordinació entre el personal investigador i la Unitat de Gestió de Projectes i de Difusió.

5. Eines i canals de difusió

Les eines i canals més emprats actualment pel CED per a la difusió de la recerca són:

- Publicacions editades i/o alienes al Centre.
- Organització o participació en congressos, seminaris o altres actes de difusió del coneixement.
- Pàgina web institucional i les específiques de cada grup de recerca.
- Butlletí informatiu mensual.
- Mitjans de comunicació.

- Xarxes socials (*Facebook, Twitter i YouTube*).
- Arxiu fotogràfic, audiovisual i de presentacions.
- Memòries d'activitat del CED.
- Altres, com el díptic de presentació del CED o el d'informació sobre la formació en demografia.

6. Mecanismes d'avaluació de la difusió

Bona part de les activitats de difusió realitzades en el Centre ja se'n fa un seguiment i avaluació a través del Pla Estratègic i/o amb el Contracte Programa del CED, alguns dels indicadors es recullen cada any, atès que es consideren part dels objectius estatutaris del CED.

En el Contracte Programa de 2016 es marquen els següents objectius i s'avaluen d'acord a:

Potenciar l'excel·lència en la producció científica mitjançant la publicació d'articles en revistes especialitzades de reconegut prestigi.

- Nombre d'articles
- Nombre d'articles indexats
- Nombre d'articles indexats en el primer quartil

Foment de la transferència de tecnologia/coneixement.

- Acció de participació ciutadana
- Impartir un curs en tècniques de població

Intercanvi i difusió de la recerca a nivell nacional i internacional.

- Edició d'un butlletí trimestral divulgatiu d'actualitat demogràfica
- Nombre de conferències organitzades pel CED
- Nombre de seminaris internacionals organitzats pel CED

Millorar la visibilitat del Centre i de la seva recerca.

- Nova imatge corporativa i pàgina web del CED

Internacionalitzar i fomentar activitats i resultats científics en anglès.

- Nombre de seminaris de recerca fets al Centre (en anglès)
- Nombre de ponències i comunicacions en congressos internacionals

Altres indicadors adequats per avaluar les eines de difusió i que no estan contemplades en el Contracte Programa del 2016, podrien ser:

La pàgina web:

- Pel nombre de visites a la pàgina

El butlletí informatiu mensual:

- Pel nombre d'inscrits que han obert el mail
- Pel nombre d'inscrits que han mirat algun enllaç

El butlletí científic *Perspectives Demogràfiques*:

- Pel nombre d'inscrits que han obert el correu electrònic
- D'aquests, els que han accedit al document, segons idiomes
- Repercussió del butlletí en els mitjans de comunicació

Mitjans de comunicació:

- Relació de mitjans que s'han posat en contacte amb el CED
- Temes d'interès

Xarxes socials:

- Nombre de seguidors
- Nombre de "M'agrada"
- Retweets
- Comentaris

7. Conclusions de l'estudi preliminar

Com a conclusió preliminar es pot anotar que s'està amb unes condicions òptimes per a la difusió, tant pel que fa a la "matèria primera" -els recursos humans i les recerques que es desenvolupen en el CED-, com pel conjunt d'eines i canals que ja figuren en la nostra cartera de difusió. Amb tot, **cal una major tasca de concreció, de programació i singularització de cada Pla individual i de cada activitat de difusió a fi de poder obtenir uns majors resultats i optimització dels recursos.**

Dins l'àmbit del centre, és essencial fer un cronograma en el que es concreti, temporalment (per mesos, setmanes i/o dies) cadascuna de les accions a realitzar (veure model):

Cronograma de Difusió del CED

Títol activitat:

Accions	Mes - "X"	Mes -2	Mes -1	Mes "X"										Mes 1	Mes ...	
				Setm. -3	Setm. -2	Setm. -1	Setmana "X"					Setm. +1	Setm. ...			
							Dia - 3	Dia -2	Dia -1	Dia "X1"	Dia "X2"					
1.-																
2.-																
3.-																
4.-																

Es proposa que cada projecte i, de forma més concreta, **cada activitat de difusió, porti associat fitxes d'estudi i programació de l'activitat de Difusió**, en les que hi figurin:

- L'objectiu general i els específics que es volen assolir.
- Les accions associades a cada objectiu.
- Els responsables.
- Els recursos humans i materials de què es disposa i/o que es necessiten.
- Els indicadors que s'utilitzaran per avaluar l'èxit de l'activitat.
- Les despeses previstes i finals reals.
- La font de finançament.

D'aquesta forma, es podrà planificar la millor estratègia per a difondre l'activitat concreta, preveure els possibles riscos i avançar en la proposta de solucions.

El Pla de Difusió posterior a aquest estudi preliminar tindrà per objectiu proporcionar al personal investigador del CED, les pautes d'actuació per a la difusió de la seva recerca, marcant la política de difusió del CED, els recursos humans i les eines i canals que el CED posa a disposició del personal investigador per a la difusió de la recerca. Aquest treball previ ha permès a la Unitat de Gestió de la Recerca i Difusió ordenar les activitats que ja porta temps fent i evidenciant aspectes de millora, especialment pel que fa a la programació, la planificació de les activitats i l'avaluació.